

Matriz FODA

TALLER 1. DINAMICA 2 BUENA VISTA, BACALAR A 9 DE FEBRERO 2019

El análisis FODA es una **herramienta esencial para la planeación cooperativa**, proporciona información para **lograr acciones** y medidas correctivas y la generación de nuevos o mejores proyectos, así podremos responder a un entorno tan cambiante **de manera eficaz y proactiva**.

Consiste en poder determinar de forma objetiva, **en qué aspectos nuestra comunidad tiene ventaja para operar la actividad turística y en qué aspectos necesita mejorar** para ser competitiva. Analizando:

Fortalezas.

Oportunidades.

Debilidades.

Amenazas.

En el proceso de análisis FODA, se consideran los **factores económicos, políticos, sociales y culturales, aspectos del servicio que se brinda, aspectos financieros, aspectos de mercado, aspectos organizativos, aspectos de control** que representan las influencias del ámbito **externo e interno a la comunidad**, que inciden sobre su quehacer sobre turismo de naturaleza.



OBJETIVO: Escribir lo que impide o permite que nosotros como comunidad seamos exitosos en usar la naturaleza como elemento turístico en el presente y el futuro.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Capacidades especiales que permiten contar con ventajas para la oferta turística de naturaleza	Las barreras que la comunidad tiene para la oferta turística de naturaleza
OPORTUNIDADES	AMENAZA
Factores positivos externos a la comunidad, son ventajas para la oferta turística de naturaleza	Factores negativos externos a la comunidad, que pueden obstaculizar el logro de la oferta turística de naturaleza

<p>FORTALEZAS (INTERNA)</p> <p>¿Qué sabemos?, ¿Qué tenemos?, ¿Qué deseamos?, ¿Cómo nos organizamos? ¿Acuerdos entre comunidades? ¿Proyectos comunitarios dignos de mostrarse al turismo? ¿Especies o ecosistemas atractivos?</p>	<p>DEBILIDADES (INTERNA)</p> <p>¿Qué se debería mejorar?, ¿Qué desventajas hay en la comunidad?, ¿Qué percibe el cliente como una debilidad?, ¿Qué factores reducen las ventas?, ¿Qué hacemos mal? ¿Conflictos sociales? ¿Conflictos por acceso sin control a los bienes comunes? ¿Actividades que degradan el patrimonio común?</p>
F1. Biodiversidad	D 1.No tenemos las alianzas con expertos y agencias de viaje para ayudar a difusión para sensibilizar a turistas.
F2. Belleza escénica y especies nativas	D 2.El vínculo de la academia-sociedad debe ser fortalecido.
F3. La extensión de la laguna	D 3.Los estudios deben ser más continuos y dinámicos porque el sistema social y ambiental es muy dinámico.
F4. La calidad del agua	D 4.Se saturan los sitios de visita pues son los mismos.
F5. La voluntad de la población organizada con un objetivo común de conservación y alternativas sustentables	D 5.Todavía hay motores dos tiempos.
F6. Existe algo de conocimiento incipiente.	D 6. Falta de documentos oficiales (POEL-PDU) PARA LA REGULACIÓN.
F7. Está en proceso una visión Bacalar sensible al agua, integrador e interdisciplinario.	D 7.Es necesario promulgar a Bacalar sensible al agua.
F8. El gobierno del estado está causando sinergias entre sí.	D 8.La academia no cree mucho en ONGs porque hay pocos resultados.
F9. Tenemos plataforma de información	D 9.Los permisos náuticos se otorgan solo con criterios de transporte y capitanía de puerto requiere criterios de sustentabilidad.

<p>FORTALEZAS (INTERNA)</p> <p>¿Qué sabemos?, ¿Qué tenemos?, ¿Qué deseamos?, ¿Cómo nos organizamos? ¿Acuerdos entre comunidades? ¿Proyectos comunitarios dignos de mostrarse al turismo? ¿Especies o ecosistemas atractivos?</p>	<p>DEBILIDADES (INTERNA)</p> <p>¿Qué se debería mejorar?, ¿Qué desventajas hay en la comunidad?, ¿Qué percibe el cliente como una debilidad?, ¿Qué factores reducen las ventas?, ¿Qué hacemos mal? ¿Conflictos sociales? ¿Conflictos por acceso sin control a los bienes comunes? ¿Actividades que degradan el patrimonio común?</p>
F 10. Estamos en vía de ser una sociedad sensibilizada al problema.	D 10. Desinformación
F 11. Están en curso estudios de capacidad de carga y cambio aceptable.	D 11. Necesitamos un sistema de monitoreo constante y recursos para poder hacerlo.
F 12. Todavía está más o menos prístina la mayor parte de la Laguna.	D 12. Falta de estudio para tomar decisiones y más bases científicas.
F 13. Cuenta con atractivos naturales y culturales	D 13. No hay un centro de interpretación.
F 14. Cuenta con asociaciones	D 14. Planta de tratamiento de agua residual es deficiente, Tal vez un sistema de tratamiento descentralizado eficiente sería mejor.
F15. Cubierta totalmente de selva.	D 15. No hay un sistema de manejo de residuos sólidos.
F16. Sociedades que se están uniendo y está interesada por la conservación.	D 16. Crecimiento urbano desordenado actual de zona de Bacalar.
F17. Interés de la gente	D 17. Poca vinculación entre los diferentes niveles de gobierno, federal, estatal y municipal.
	D 18. Se requiere mayor claridad sobre las formas de sustentabilidad.

<p>FORTALEZAS (INTERNA)</p> <p>¿Qué sabemos?, ¿Qué tenemos?, ¿Qué deseamos?, ¿Cómo nos organizamos? ¿Acuerdos entre comunidades? ¿Proyectos comunitarios dignos de mostrarse al turismo? ¿Especies o ecosistemas atractivos?</p>	<p>DEBILIDADES (INTERNA)</p> <p>¿Qué se debería mejorar?, ¿Qué desventajas hay en la comunidad?, ¿Qué percibe el cliente como una debilidad?, ¿Qué factores reducen las ventas?, ¿Qué hacemos mal? ¿Conflictos sociales? ¿Conflictos por acceso sin control a los bienes comunes? ¿Actividades que degradan el patrimonio común?</p>
<p>F 18. Ubicación geográfica Estromatolitos como especie endémica.</p>	<p>D 18.No se destina dinero de impuestos para cuidado y monitoreo de la Laguna.</p>
<p>F19. Instituciones académicas interesadas en aportar</p>	<p>D 19.Falta de manual de las buenas prácticas. Falta de difusión a toda la sociedad (locales, escuelas, visitantes) desde el núcleo hasta lo global para el cuidado de los estromatolitos. Falta de profesionalización de los prestadores de servicios. No existe coordinación.</p>
	<p>D 20. No existe suficiente conocimiento en cuanto al tema.</p>

	D 21. Falta de pertenencia e identidad territorio
<p>OPORTUNIDADES (EXTERNA)</p> <p>¿Qué circunstancias externas mejoran la situación de la comunidad?, ¿Qué tendencias del mercado pueden favorecernos?, ¿Qué cambios en la normatividad legal y/o política se están presentando?, ¿Qué cambios en los patrones sociales y de estilos de vida se están presentando?</p>	<p>AMENAZAS (EXTERNA)</p> <p>¿A qué obstáculos se enfrenta la comunidad?, ¿Qué están haciendo los competidores? ¿Se tienen problemas de capital?, ¿Puede alguna de las amenazas impedir totalmente la actividad de la empresa? ¿Es peligroso el acceso? ¿Clima extremo? ¿Riesgos de enfermedades al turista? ¿Se puede atraer a depredadores?</p>
O 1. Reglamentos de obras y de desarrollo urbano deben actualizarse.	A 1. Es un polo creciente de atracción turística
O 2. La sociedad civil debe participar para cumplir la normatividad.	A 2. Se abren nuevas rutas aéreas para Chetumal que llegarán a Bacalar.
O 3. El turismo extranjero, sobre todo europeo busca turismo de naturaleza, en general.	A 3. El turismo no tiene una visión a grande escala. No se sensibiliza suficiente al turismo que llega a Bacalar.
O 4. Hay demanda de Turismo de naturaleza y lo que buscan son los 7 colores de la Laguna.	A 4. Se nota la degradación de la Laguna
O 5. Demanda turística en la laguna, interés en un turismo de bajo impacto.	A 5. Tren Maya.
O 6. Reducción de turismo en otros lugares cercanos.	A 6. Ingenios producen contaminación.
O 7. Realizar estudios previos para la adecuada zonificación.	A 7. Presencia de agroquímicos, transgénicos.
O 8. Lograr certificaciones Construcción del tren maya.	A 8. Aumento de demanda y de densidad.

<p>OPORTUNIDADES (EXTERNA)</p> <p>¿Qué circunstancias externas mejoran la situación de la comunidad?, ¿Qué tendencias del mercado pueden favorecernos?, ¿Qué cambios en la normatividad legal y/o política se están presentando?, ¿Qué cambios en los patrones sociales y de estilos de vida se están presentando?</p>	<p>AMENAZAS (EXTERNA)</p> <p>¿A qué obstáculos se enfrenta la comunidad?, ¿Qué están haciendo los competidores? ¿Se tienen problemas de capital?, ¿Puede alguna de las amenazas impedir totalmente la actividad de la empresa? ¿Es peligroso el acceso? ¿Clima extremo? ¿Riesgos de enfermedades al turista? ¿Se puede atraer a depredadores?</p>
O 9. Infraestructura necesaria	A 9. Inercia en el modelo de desarrollo y rural y Bacalar no lo sostiene.
O 10. Diversificación de actividades turísticas	A 10. Trámites largos y burocráticos.
O 11. Generación de proyectos. Aprovechas y coordinar apoyos por parte de empresas.	A 11. Se requiere mayor claridad sobre las formas de sustentabilidad.
O 12. Turismo solidario y de comercio justo.	A 12. Todos los PTAR son manejados por gobierno.
O 13. Creación de estancias de vinculación.	A 13. Megaproyecto del tren maya por falta de estudios de mercado y falta de planeación.
O 14. Hay demanda de Turismo de naturaleza y lo que buscan son los 7 colores de la Laguna	A 16. Falta de políticas que aseguren la conservación
O 15. El turismo extranjero, sobre todo europeo busca turismo de naturaleza, en general.	A 17. Fragilidad del ecosistema y contaminación de la derrama turística, suelo kárstico
	A 18. Falta de criterios para la zonificación y creación de leyes que regulen la conservación del ecosistema
	A 19.No todas las empresas buscan una inversión sostenible.

<p>OPORTUNIDADES (EXTERNA)</p> <p>¿Qué circunstancias externas mejoran la situación de la comunidad?, ¿Qué tendencias del mercado pueden favorecernos?, ¿Qué cambios en la normatividad legal y/o política se están presentando?, ¿Qué cambios en los patrones sociales y de estilos de vida se están presentando?</p>	<p>AMENAZAS (EXTERNA)</p> <p>¿A qué obstáculos se enfrenta la comunidad?, ¿Qué están haciendo los competidores? ¿Se tienen problemas de capital?, ¿Puede alguna de las amenazas impedir totalmente la actividad de la empresa? ¿Es peligroso el acceso? ¿Clima extremo? ¿Riesgos de enfermedades al turista? ¿Se puede atraer a depredadores?</p>
	A 20. Mayor interés económico dejando a un lado lo sostenible.
	A 21. Realización de proyectos que no sean viables y afecten a la conservación.
	A 22. Discrecionalidad en permisos que se otorgan.
	A 23. Difusión de turismo de sol y playa.
	A 24. Generación de inseguridad.
	A 25. Existencia de grandes corporativos y empresas hoteleras. Resorts.
	A 26. No existe o no se realiza la regulación en la construcción de hoteles.
	A 27. Poder adquisitivo suficiente para el pago de multas y construcción de grandes empresas.
	A 28. Despojo de tierras para la construcción.
	A 29. Actividades complementarias productivas, agricultura extensiva e intensiva.
	A 30. Falta de drenaje.
	A 31. Gran cantidad de fertilizantes químicos, pesticidas de llegan directo a la laguna.

<p>OPORTUNIDADES (EXTERNA)</p> <p>¿Qué circunstancias externas mejoran la situación de la comunidad?, ¿Qué tendencias del mercado pueden favorecernos?, ¿Qué cambios en la normatividad legal y/o política se están presentando?, ¿Qué cambios en los patrones sociales y de estilos de vida se están presentando?</p>	<p>AMENAZAS (EXTERNA)</p> <p>¿A qué obstáculos se enfrenta la comunidad?, ¿Qué están haciendo los competidores? ¿Se tienen problemas de capital?, ¿Puede alguna de las amenazas impedir totalmente la actividad de la empresa? ¿Es peligroso el acceso? ¿Clima extremo? ¿Riesgos de enfermedades al turista? ¿Se puede atraer a depredadores?</p>
	A 32. Falta de manejo de aguas residuales.
	A 33. Fenómenos naturales.
	A 34. Es un polo creciente de atracción turística