

Matriz FODA

TALLER 1. DINAMICA 2 BUENA VISTA, BACALAR A 9 DE FEBRERO 2019

El análisis FODA es una **herramienta esencial para la planeación cooperativa**, proporciona información para **lograr acciones** y medidas correctivas y la generación de nuevos o mejores proyectos, así podremos responder a un entorno tan cambiante **de manera eficaz y proactiva**.

Consiste en poder determinar de forma objetiva, **en qué aspectos nuestra comunidad tiene ventaja para operar la actividad turística y en qué aspectos necesita mejorar** para ser competitiva. Analizando:

Fortalezas.

Oportunidades.

Debilidades.

Amenazas.

En el proceso de análisis FODA, se consideran los **factores económicos, políticos, sociales y culturales, aspectos del servicio que se brinda, aspectos financieros, aspectos de mercado, aspectos organizativos, aspectos de control** que representan las influencias del ámbito **externo e interno a la comunidad**, que inciden sobre su quehacer sobre turismo de naturaleza.



OBJETIVO: Escribir lo que impide o permite que nosotros como comunidad seamos exitosos en usar la naturaleza como elemento turístico en el presente y el futuro.

FORTALEZAS Capacidades especiales que permiten contar con ventajas para la oferta turística de naturaleza	DEBILIDADES Las barreras que la comunidad tiene para la oferta turística de naturaleza
OPORTUNIDADES Factores positivos externos a la comunidad, son ventajas para la oferta turística de naturaleza	AMENAZA Factores negativos externos a la comunidad, que pueden obstaculizar el logro de la oferta turística de naturaleza

<p>FORTALEZAS (INTERNA)</p> <p>¿Qué sabemos?, ¿Qué tenemos?, ¿Qué deseamos?, ¿Cómo nos organizamos? ¿Acuerdos entre comunidades? ¿Proyectos comunitarios dignos de mostrarse al turismo? ¿Especies o ecosistemas atractivos?</p>	<p>DEBILIDADES (INTERNA)</p> <p>¿Qué se debería mejorar?, ¿Qué desventajas hay en la comunidad?, ¿Qué percibe el cliente como una debilidad?, ¿Qué factores reducen las ventas?, ¿Qué hacemos mal? ¿Conflictos sociales? ¿Conflictos por acceso sin control a los bienes comunes? ¿Actividades que degradan el patrimonio común?</p>
F1 Ubicación geográfica	D1 la población puede ser muy cerrada por cuestiones culturales (posiblemente)
F2 atractivos naturales vírgenes	D2 No existe una identidad en toda la comunidad (pero quien lo menciona no es de Buenavista)
F3 Población interesada en el cuidado de la naturaleza	D3 Las costumbres de los pobladores no permiten el desarrollo
F4 Estudios científicos que proveen información específica de la flora y fauna	D4 No les gusta mostrar sus costumbres, solo lo practican de manera interna
F5 Identidad indígena les permite interesarse en el cuidado no de acuerdo por todos)	D5 El ser practicada su cultura por pocos lo consideran una debilidad
F6 Las costumbres de los pobladores no permiten el desarrollo	D6 La cultura no se pasa de generación en generación (por burla o pena)
F7 Si tiene una cultura en la localidad (se mantiene por unas cuantas personas)	D7 Falta diversificación de actividades turísticas
F8 Algunos pobladores se quieren revalorizar su cultura autóctona.	D8 no lo comercializan localmente, lo mandan a bacalar
F9 existen artesanos que realizan diversas actividades	D9

<p>OPORTUNIDADES (EXTERNA)</p> <p>¿Qué circunstancias externas mejoran la situación de la comunidad?, ¿Qué tendencias del mercado pueden favorecernos?, ¿Qué cambios en la normatividad legal y/o política se están presentando?, ¿Qué cambios en los patrones sociales y de estilos de vida se están presentando?</p>	<p>AMENAZAS (EXTERNA)</p> <p>¿A qué obstáculos se enfrenta la comunidad?, ¿Qué están haciendo los competidores? ¿Se tienen problemas de capital?, ¿Puede alguna de las amenazas impedir totalmente la actividad de la empresa? ¿Es peligroso el acceso? ¿Clima extremoso? ¿Riesgos de enfermedades al turista? ¿Se puede atraer a depredadores?</p>
O1 llega mucha gente interesada en la conservación	A1 los Huracanes o ciclones, con las lluvias se desbordan los afluentes
O2 buscan turismo sustentable, de aventura y cultural. que ya esté instalado	A2 los escurrimientos arrastran la basura
O3 Pueden ampliar su mercado.	A3
O4	A4

<p>FORTALEZAS (INTERNA)</p> <p>¿Qué sabemos?, ¿Qué tenemos?, ¿Qué deseamos?, ¿Cómo nos organizamos? ¿Acuerdos entre comunidades? ¿Proyectos comunitarios dignos de mostrarse al turismo? ¿Especies o ecosistemas atractivos?</p>	<p>DEBILIDADES (INTERNA)</p> <p>¿Qué se debería mejorar?, ¿Qué desventajas hay en la comunidad?, ¿Qué percibe el cliente como una debilidad?, ¿Qué factores reducen las ventas?, ¿Qué hacemos mal? ¿Conflictos sociales? ¿Conflictos por acceso sin control a los bienes comunes? ¿Actividades que degradan el patrimonio común?</p>
F1. El patrimonio es de la localidad. Tienen posesión de la tierra.	D1. Falta de organización entre la comunidad.
F2. Tienen el conocimiento acerca de las tierras, del ecosistema y de la flora y fauna local.	D2. Falta de conocimiento de lengua extranjera.
F3. Tener cerca la cabecera municipal además de ser pueblo mágico.	D3. Falta de capacitación.
F4. Comunidad endémica.	D4. Falta de organización entre ejidatarios y repobladores.
F5.	D5.
<p>OPORTUNIDADES (EXTERNA)</p> <p>¿Qué circunstancias externas mejoran la situación de la comunidad?, ¿Qué tendencias del mercado pueden favorecernos?, ¿Qué cambios en la normatividad legal y/o política se están presentando?, ¿Qué cambios en los patrones sociales y de estilos de vida se están presentando?</p>	<p>AMENAZAS (EXTERNA)</p> <p>¿A qué obstáculos se enfrenta la comunidad?, ¿Qué están haciendo los competidores? ¿Se tienen problemas de capital?, ¿Puede alguna de las amenazas impedir totalmente la actividad de la empresa? ¿Es peligroso el acceso? ¿Clima extremo? ¿Riesgos de enfermedades al turista? ¿Se puede atraer a depredadores?</p>

O1. Arribo de turistas que se interesan por el turismo de naturaleza.	A1. Si no hay planeación, el turismo masivo.
O2. Áreas forestales de uso turístico (observación de aves, senderismo).	A2. Fenómenos naturales.
O3. Fomentar las tradiciones.	A3. Posible confrontación o violencia.
O4. Venta de carbono. Organizar al ejido para lograr que funcione un proyecto turístico sustentable.	A4. Certeza jurídica de la tierra.